

## Communiqué

# La qualité porte ses fruits: près d'un kilo de viande de plus par personne

24 mars 2009

**L'évolution positive de la consommation de viande s'est encore confirmée l'an dernier. Globalement, on a mangé en Suisse 3% de viande en plus, la consommation par habitant ayant augmenté de 52,49 à 53,43 kg (+1,8%). Des sondages révèlent ceci: la plupart des consommateurs sont convaincus par la qualité de la viande suisse. La confiance et la disposition à l'achat augmentent en conséquence.**

### Une viande de meilleure qualité comme base de confiance

Pour la grande majorité des consommatrices et des consommateurs, la viande fait tout simplement partie d'une alimentation équilibrée et de qualité. La filière suisse de la viande – du producteur au commerce de détail en passant par le transformateur – est parvenue à sensibiliser les consommateurs à la grande qualité. Dans un sondage représentatif réalisé en décembre 2008 par Proviande, plus de la moitié des personnes interrogées a cité la grande qualité comme «le signe distinctif de la viande produite en Suisse». La confiance et la disposition à acheter de la viande suisse restent donc toujours à un niveau élevé.

Le marché de la viande est soumis au jeu de l'offre et de la demande. Une faible offre indigène a entraîné l'augmentation des prix à la production en 2008. Confrontées de ce fait à des prix des matières premières élevés, les exploitations transformatrices de viande ont dû relever un défi énorme, d'autant plus que des hausses de prix de la viande n'étaient que très difficilement possibles dans un contexte de guerre des prix qui sévit dans le commerce de détail. Plusieurs études démontrent que la viande est un produit sensible en matière de prix. Ce dernier est un important critère d'achat en ce qui concerne la viande. Dans le panier moyen, les dépenses consacrées aux denrées alimentaires s'élèvent à peine à 10%, 2,5% pour la viande et les produits carnés (Source: Office fédéral de la statistique).

### La qualité également en dehors de la maison

Même lorsqu'ils ne mangent pas chez eux, les consommateurs ont une très bonne opinion de la qualité des plats à base de viande. Les différents types de restauration ne se distinguent que par d'infimes différences. Dans la restauration Fullservice (établissement avec service à table), la qualité des plats à base de viande obtient une note de 8,4 sur 10, et de 7,6 dans les établissements de restauration rapide. Le rapport prix-prestation des plats à base de viande est jugé très bon par les consommatrices et les consommateurs dans tous les canaux.

Aussi bien la qualité que le rapport prix-prestation ont augmenté au niveau des plats à base de viande, le bœuf et la volaille ayant notamment marqué des points ces dernières années. Cela est assurément dû d'une part aux mérites des producteurs de viande, mais d'autre part aussi au stockage et à la préparation, qui permettent de maintenir la grande qualité de départ jusque dans l'assiette.

## **Reprise de la consommation de viande**

Le bon travail accompli à tous les niveaux est certes également la raison pour laquelle plus de 84% des 4'600 consommateurs interrogés pensent que la viande vaut son prix. L'humeur des consommateurs est ainsi restée bonne tout au long de l'année. Des augmentations significatives de la consommation de viande par habitant ont été enregistrées pour la volaille (+7,3%) et pour le bœuf (+5,8%), contre de petites baisses pour le veau (-3,7%), le porc (-0,9%) et l'agneau (-2,3%). L'augmentation – constante depuis 2006 – de la consommation de viande par habitant s'est également poursuivie en 2008 (+1,8%), coïncidant avec une nouvelle hausse du nombre de personnes résidant en Suisse. La consommation de viande globale a atteint 417'330 tonnes.

Interlocuteurs:

- Regula Kennel, responsable Communication
- Mike Schneider, Statistique

Tél. 031 309 41 41

E-mail: [kommunikation@proviande.ch](mailto:kommunikation@proviande.ch)