

## Communiqué

# De nouveaux membres viennent renforcer l'interprofession Proviande

Lucerne, le 5 juin 2009

**L'Assemblée générale 2009 de Proviande a accepté l'adhésion de trois nouveaux membres au sein de la coopérative. En accueillant la Centravo SA, la Micarna SA ainsi que les Producteurs Suisses de Bétail Bovin (PSBB), l'interprofession suisse de la filière viande est encore plus largement représentée. Outre des organisations et des entreprises de producteurs, du commerce de bétail, de transformateurs et du commerce de détail, Proviande compte désormais aussi comme coopératrice une entreprise issue de la mise en valeur de sous-produits de la viande. L'ensemble de la filière est ainsi représentée à tous les niveaux de la chaîne de création de valeur viande chez Proviande.**

### Satisfaction de la filière

L'exercice 2008 de Proviande était placé sous le signe du changement aux niveaux de la présidence et de la direction. Le nouveau duo de tête composé du président Johannes Heinzelmänn et du directeur Heinrich Bucher a pu se retourner sur une bonne année pour la filière viande, à la grande satisfaction des partenaires de l'agriculture et de l'économie de la viande. La consommation de viande a une fois de plus été globalement positive, notamment pour le bœuf et la volaille. Malgré une situation économique incertaine vers la fin de l'année, l'humeur des consommateurs est également restée positive. Par rapport à l'année précédente, la faiblesse de l'offre indigène a fait s'envoler les prix à la production dans toutes les catégories de bétail de boucherie. Comme en 2007, les recettes brutes de l'agriculture ont augmenté dans le secteur du bétail de boucherie, contribuant ainsi positivement à la formation du revenu des producteurs. Etant donné que l'offre en gros bovins, porcs et ovins de boucherie a reculé, une partie considérable de la demande a été couverte par des importations.

### Point fort: le «marketing exportation»

Proviande en tant qu'organisation a elle aussi vécu une bonne année. Les nombreuses missions dans les domaines-clés que sont le mandat de prestations de la Confédération, la promotion des ventes de viande et les prestations de services aux tiers, ont été accomplies et développées avec succès. En 2008, l'accent a notamment été mis sur la promotion des ventes de viande suisse à l'étranger. Avec la prochaine libéralisation des marchés agricoles, il s'agit d'ouvrir des marchés d'exportation pour les produits carnés suisses de grande qualité. Au salon professionnel InterMeat à Düsseldorf, quatre exposants ont présenté pour la première fois sous la houlette de Viande Suisse leurs spécialités carnées, et profité de la plate-forme créée par Proviande pour établir des contacts avec des acheteurs de viande internationaux et ouvrir de nouveaux marchés d'écoulement. La qualité et les valeurs suisses sont communiquées entre autres avec des images et/ou photos typiques de la Suisse – telles qu'elles illustrent le rapport d'exercice de Proviande bénéficiant d'une nouvelle présentation.

La prochaine entrée en scène de Viande Suisse à l'étranger se déroulera du 10 au 14 octobre 2009 au salon Anuga Meat à Cologne.

### **Proviande en tant qu'interprofession représentative**

L'adhésion à la coopérative des sociétés Centravo SA et Micarna SA ainsi que des Producteurs Suisses de Bétail Bovin (PSBB), traduit la grande estime des partenaires de la filière. Dans sa composition actuelle avec 11 organisations de producteurs et autant d'organisations d'utilisateurs et d'intermédiaires œuvrant à l'échelle nationale, Proviande satisfait également aux exigences légales de l'article 9 de la loi sur l'agriculture concernant la représentativité d'une interprofession. Elle trouve par conséquent un accueil favorable lors de la négociation des requêtes de la filière viande avec les autorités. Nous en voulons pour preuve le renouvellement pour une troisième période de quatre ans de 2008 à 2011 du mandat de prestations de l'Office fédéral de l'agriculture pour la classification neutre de la qualité des animaux de boucherie et des carcasses, ainsi que dans le domaine de la surveillance du marché.

### **Elections de renouvellement global**

A l'occasion de l'Assemblée générale 2008 ont eu lieu des élections de renouvellement global. Martin Keller, de la Fédération suisse d'élevage ovin, et Hans Rösti, de la Communauté d'intérêts des marchés publics, ont remplacé les membres suppléants du Conseil d'administration sortants Peppino Beffa et Simon Eggimann. Les arbitres suppléants sortants, Christian Herrmann et Samuel Leman, ont été remplacés par les juges bernois Franziska Bratschi-Rindlisbacher et Peter Zihlmann-Kaasalainen. Le président Johannes Heinzelmann ainsi que tous les autres membres en place du Conseil d'administration, leurs suppléants ainsi que l'arbitre permanent – le président de la Cour suprême Marcel Cavin – ont été réélus pour un nouveau mandat de trois ans. Claus Ullmann, de l'Association suisse des producteurs de volailles, a été élu vice-président pour le mandat d'un an fixé par les statuts.

Interlocuteurs:

- Heinrich Bucher, directeur:  
tél. 031 309 41 11, portable 079 679 51 55
- Dr Regula Kennel, directrice suppléante / responsable du département Communication marketing:  
tél. 031 309 41 11, portable 079 262 33 27

Proviande  
Finkenhubelweg 11  
3001 Berne  
Tél. 031 309 41 11  
E-mail: [info@proviande.ch](mailto:info@proviande.ch)

Ce document sera disponible à partir du vendredi 5 juin 2009 dans l'après-midi sur [www.proviande.ch/fr/pm\\_f.htm](http://www.proviande.ch/fr/pm_f.htm).