

## Medienmitteilung

# Neue Mitglieder stärken die Branchenorganisation Proviande

Luzern, 5. Juni 2009

**Die Generalversammlung 2009 von Proviande nahm drei neue Mitglieder in die Genossenschaft auf. Mit dem Beitritt der Centravo AG, der Micarna SA sowie der Schweizer Rindviehproduzenten (SRP) ist die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft noch breiter abgestützt. Neben Organisationen und Unternehmen von Produzenten, Viehhandel, Verarbeitern und Detailhandel ist neu nun auch ein Unternehmen aus der Verwertung von Nebenprodukten der Fleischgewinnung Genossenschafter. Damit ist die gesamte Fleischbranche mit sämtlichen Stufen der Wertschöpfungskette Fleisch bei Proviande vertreten.**

### Zufriedenheit der Branche

Das Geschäftsjahr 2008 stand für Proviande im Zeichen des Wechsels im Präsidium und in der Direktion. Das neue Führungsduo mit Präsident Johannes Heinzelmann und Direktor Heinrich Bucher konnte auf ein gutes Jahr für die Fleischbranche zurückblicken, welches bei den Partnern der Land- und Fleischwirtschaft zu Zufriedenheit führte. Der Fleischkonsum entwickelte sich gesamthaft wiederum positiv, insbesondere bei Rindfleisch und Geflügel. Trotz der unsicheren Wirtschaftslage gegen Ende des Jahres blieb die Konsumentenstimmung positiv. Das knappe Inlandangebot hatte gegenüber dem Vorjahr bei allen Schlachtviehkategorien über weite Strecken höhere Produzentenpreise zur Folge. Wie bereits 2007 stiegen die Bruttoeinnahmen der Landwirtschaft für den Bereich Schlachtvieh auch 2008 an und leisteten einen positiven Beitrag zur Einkommensbildung der Produzenten. Bedingt durch das rückläufige Inlandangebot an Schlachttieren bei Grossvieh, Schweinen und Schafen, wurde ein beträchtlicher Teil der Nachfrage durch Importe gedeckt.

### Schwerpunkt Exportmarketing

Auch Proviande als Organisation konnte ein gutes Jahr verzeichnen. Die zahlreichen Aufgaben in den Kernbereichen Leistungsauftrag des Bundes, Absatzförderung für Schweizer Fleisch und Dienstleistungen für Dritte wurden erfolgreich bestritten und weiterentwickelt. Einen bedeutenden Schwerpunkt im Geschäftsjahr 2008 bildete die Absatzförderung für Schweizer Fleisch im Ausland. Mit der absehbaren Liberalisierung der Agrarmärkte gilt es, für die qualitativ hochwertigen Schweizer Fleischprodukte Exportmärkte zu erschliessen. An der Fachmesse InterMeat in Düsseldorf präsentierten vier Aussteller erstmals unter dem Dach von «Schweizer Fleisch» ihre Fleischspezialitäten und nutzten die von Proviande geschaffene Plattform für den Aufbau von Kontakten zu internationalen Fleischeinkäufern und zur Erschliessung neuer Absatzmärkte. Unter anderem werden mit typischen Schweizer Imagebildern – wie sie im neu gestalteten Geschäftsbericht von Proviande zum Ausdruck kommen – schweizerische Qualität und schweizerische Werte vermittelt. Der nächste Auftritt von «Schweizer Fleisch» im Ausland findet vom 10. bis 14. Oktober 2009 an der Anuga Meat in Köln statt.

## **Proviande als repräsentative Branchenorganisation**

Ausdruck der hohen Wertschätzung der Branchenpartner gegenüber Proviande sind die Genossenschaftsbeiträge der Centravo AG, der Micarna SA sowie der Schweizer Rindviehproduzenten (SRP). In der heutigen Zusammensetzung mit je elf national tätigen Organisationen der Produzenten sowie der Verwerter und Vermittler erfüllt Proviande auch die gesetzlichen Anforderungen nach Artikel 9 des Landwirtschaftsgesetzes für die Repräsentativität einer Branchenorganisation. Entsprechend findet sie Gehör bei der Verhandlung von Anliegen der Fleischbranche mit den Behörden. Zeugnis dafür ist die Erneuerung des Leistungsauftrages des Bundesamtes für Landwirtschaft für die neutrale Qualitätseinstufung von Schlachttieren und Schlachtkörpern sowie für die Marktüberwachung für eine dritte Vierjahresperiode von 2008 bis 2011.

## **Gesamterneuerungswahlen**

Anlässlich der Generalversammlung 2009 fanden Gesamterneuerungswahlen statt. Für die zurückgetretenen stellvertretenden Verwaltungsräte Peppino Beffa und Simon Eggmann wurden neu Martin Keller vom Schweizerischen Schafzuchtverband und Hans Rösti von der Interessengemeinschaft öffentliche Märkte gewählt. Die zurückgetretenen stellvertretenden Schiedsrichter Christian Herrmann und Samuel Leman konnten durch die Berner Oberrichterin Franziska Bratschi-Rindlisbacher und den Berner Oberrichter Peter Zihlmann-Kaasalainen ersetzt werden. Präsident Johannes Heinzelmänn sowie alle übrigen bisherigen Verwaltungsräte, deren Stellvertreter und der ständige Schiedsrichter Obergerichtspräsident Marcel Cavin wurden für eine weitere Dreijahresperiode in ihren Ämtern bestätigt. Als Vizepräsident wurde für die statutarische Einjahresperiode Claus Ullmann von den Schweizer Geflügelproduzenten gewählt.

Kontaktpersonen:

- Heinrich Bucher, Direktor  
Tel. 031 309 41 11, Mobile 079 679 51 55
- Dr. Regula Kennel, Stv. Direktorin / Leiterin GB Marketingkommunikation  
Tel. 031 309 41 11, Mobile 079 262 33 27

Proviande  
Finkenhübelweg 11  
3001 Bern  
Tel. 031 309 41 11  
E-Mail: [info@proviande.ch](mailto:info@proviande.ch)

Das Dokument ist ab Freitagnachmittag, 5. Juni 2009, unter <http://www.proviande.ch/pm.htm> verfügbar.