

## **Discours d'ouverture de l'Assemblée générale de Proviande le 5 juin 2009, prononcé par Johannes Heinzelmann**

Mesdames, Messieurs,

La filière viande vient d'achever une excellente année, et Proviande avec. Un contexte positif a favorisé le développement de la consommation de la viande, dès le début de l'année, à la grande satisfaction de tous les partenaires de la branche. On a enregistré une évolution de la consommation de viande nettement au-dessus de la moyenne, avec une hausse de 5,8% pour la viande bovine et de 7,3% pour la volaille. L'augmentation de la consommation par habitant, constatée depuis 2006, s'est donc poursuivie. Du premier au troisième trimestre, la production indigène était parfois nettement inférieure à l'année précédente pour le bétail bovin, les porcs et les ovins. Etant donné ce recul de l'offre nationale, une grande partie de la demande a été couverte par les importations. Cette pénurie de l'offre suisse a fait s'envoler les prix à la production. Comme c'était déjà le cas en 2007, les recettes brutes de l'agriculture ont augmenté dans le secteur du bétail de boucherie, contribuant ainsi positivement à la formation du revenu. Les bons résultats de Noël ont aussi aidé les utilisateurs à clore de façon satisfaisante une année qui fut pour nous florissante. Ainsi, producteurs, utilisateurs, transformateurs et commerce de détail peuvent tirer un bilan positif de cette année.

L'un des points forts de l'exercice 2008 fut la promotion des ventes de viande suisse à l'étranger. Avec la prochaine libéralisation des marchés agricoles, c'était le moment d'ouvrir des marchés d'exportation pour les produits carnés suisses de grande qualité. Le contexte positif a permis d'intensifier l'engagement de la branche pour la création de nouveaux débouchés d'exportation. L'entrée en scène très observée de la Suisse, en tant qu'invitée à la Semaine verte internationale de Berlin, fut l'amorce d'un mouvement de promotion des exportations. Au salon professionnel InterMeat de Düsseldorf, quatre exposants ont présenté pour la première fois leurs spécialités carnées sous la houlette de Viande Suisse, et exploité la plate-forme Proviande pour multiplier leurs contacts et conquérir de nouveaux marchés. La communication sur la qualité et les valeurs suisses est notamment passée par des visuels typiques de notre pays. A l'avenir, Proviande continuera de jouer son rôle de partenaire fiable et de soutenir avec compétence tous les membres intéressés par l'exportation.

L'exercice 2008 de Proviande était placé sous le signe du changement au niveau de la présidence et de la direction. Proviande remercie le directeur Jürg Schletti, parti à la retraite, et le président Dr Markus Zemp, qui a quitté ses fonctions, pour la solide base grâce à laquelle la nouvelle direction a pu rapidement prendre ses marques. Je saisis cette occasion pour remercier encore une fois très sincèrement ces deux personnes. Dès sa prise de fonctions, la nouvelle direction a contacté l'Office fédéral de l'agriculture, l'Office vétérinaire fédéral et toutes les coopératives, afin de sonder leurs besoins et leurs attentes par rapport à Proviande. Cette démarche a permis de confirmer la grande popularité de Proviande en tant que partenaire et qu'interprofession. Les conclusions de ces prises de contact ont aidé à déterminer le positionnement et la réorientation de l'entreprise. En l'occurrence, la qualité des

prestations de services est toujours considérée comme le principal facteur de réussite, au cœur de toutes les actions. Dans un contexte marqué par la libéralisation des marchés agricoles, c'est l'heure de rassembler nos forces pour affronter ensemble les défis auxquels la filière est confrontée. En tant qu'interprofession suisse de la filière viande, Proviande est la plate-forme idéale pour ce faire.

Par ces mots, je déclare la 10<sup>e</sup> Assemblée générale de Proviande ouverte.